

MASTER EN MARKETING ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (M1 - MMO)
M1 – Tronc Commun

Code de l'UE	CONTENUS DES UNITES D'ENSEIGNEMENTS	Code ECUE	CONTENUS DES ELEMENTS CONSTITUTIFS DES UE	QUOTA HORAIRE					Nombre de crédits	
	UE		ECUE	CM	TD	TP	TPE	Total	ECUE	UE
SEMESTRE 7										
ANE4401	Analyse économique	PEC4411	Politique économique II : les stratégies	30	0		15	45	3	6
		MAD4411	Macro-dynamique II	30	0		15	45	3	
TQU4401	Techniques quantitatives	STE4417	Séries temporelles	40	15		20	75	5	10
		TSE4417	Techniques de sondage et d'enquête	40	15		20	75	5	
ISM4401	Incertitude et structure de marché	ERI4411	Economie du risque et de l'incertain	40	0		20	60	4	8
		SMS4414	Structure de marché et stratégies des entreprises	40	0		20	60	4	
ORI4401	Organisation et innovation	TOR4426	Théorie des organisations	30	0		15	45	3	6
		EIN4411	Economie de l'innovation	30	0		15	45	3	
TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 7				280	30		140	450	30	30
SEMESTRE 8										
MOR4422	Management et organisations	MOR4426	Management des organisations	40	0		20	60	4	15
		MAP4426	Marketing approfondi	40	10		10	60	5	
		PRH4426	Politiques des ressources humaines	30	0		15	45	3	
		MLG4426	Management logistique	30	0		15	45	3	
MIN4422	Management et incertitude	MSP4426	Management stratégique et prospective	30	0		15	45	3	15
		IMA4426	Système d'information et intelligence économique	40	15		20	75	5	
		MPP4426	Management des projets et pilotage de la performance	30	0		15	45	3	
		ERS4426	Ethique des affaires et responsabilité sociale	40	0		20	60	4	
TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 8				280	25		145	450	30	30
TOTAL VOLUME HORAIRE M1 MMO				560	55		285	900	60	60

Délégué
Nsangou
Mohamed