

31-10-2024

Σ (faiblesse et menace) = causes du problème

- le risque d'imitation : cas de confusion et de contrefaçons
- le risque commercial : lorsqu'on se retrouve dans la situation où le client n'est pas satisfait peut être à cause des substituts sur le marché
- le risque managerial : la démission et l'abandon de certains employés pris dans la recherche
- le risque environnemental : lorsque les objectifs ne cadrent pas avec les ODD (objectifs de développement durable)

3- Gestion des risques

Délégué Nsangou Mohamed 

Etant donné que toute entreprise soit animée par l'esprit d'optimisation, elle cherche soit à minimiser le risque, soit à maximiser dans la gestion efficace de ces risques pour atteindre ses objectifs excoptes. Pour se faire, plusieurs options stratégiques sont mises en évidence lesquelles varient d'une entreprise à une autre. Au rang de ces options, on distingue :

- **L'acceptation de risque** : Ici, conscient qu'il existe un minimum de risque, l'analyse coût-avantage peut être faite pour prendre la décision
- **La réduction des risques et préventions** : Ici, minimiser par exemple la fréquence d'occurrence en procédant par exemple à la formation permanente du personnel.
- **Le transfert de risque** : Ici, la recherche de la coopération par l'externalisation de la fonction de la recherche ou la mise sur pied d'un partenariat avec les institutions de recherche. On peut également souscrire une police d'assurance pour se couvrir contre l'échec d'innovation.
- **L'évitement** : on fait tout sauf les innovations et de la recherche

4- Le financement des projets innovants

De façon générale, que ce soit les PME, TPME ou les SA, elles sont confrontées à un véritable problème de financement. On note aussi les start-up qui sont considérées comme des projets innovants qui sont en perpétuelles recherche de financement. Dans les États du monde, non seulement les gouvernements procèdent au financement de la recherche et développement mais aussi les entreprises lorsqu'elles dégagent parfois les productivités.

Le financement dilutif implique que l'émission de nouvelles actions ou parts dans l'entreprise ce qui entraîne une dilution de la participation des actionnaires existants. Le financement non dilutif pour sa part n'entraîne pas l'émission de nouvelles actions, ce qui signifie que les actionnaires existants conservent leur part de propriété (subventions et dons). Nous allons distinguer de façon générale deux sources de financement à savoir:

A- Le financement public

On a traditionnellement:

- les subventions accordées par l'Etat supportées par le budget
- les dispositions fiscales ou allègements fiscaux ou exonérations fiscales

On relève dans le cas de la France, l'existence du Crédit d'Impôt Recherche (CIR) et des Crédits Impôts Innovation (CII) qui sont des dispositifs fiscaux destinés à encourager les entreprises à investir dans la recherche et développement ainsi que dans l'innovation. En ce qui concerne le CIR, l'objectif est d'encourager les dépenses en recherches et développement et comme bénéficiaire on a les entreprises soumises à l'impôt sur le revenu et l'impôt sur les sociétés. Les dépenses sont par exemple: les salaires des chercheurs, les frais de fonctionnement et l'amortissement des équipements. S'agissant du taux, 30% des dépenses. En ce qui concerne le CII, l'objectif est de stimuler l'innovation au sens large en dehors des activités de recherches et développement strictes. Les bénéficiaires, on note: le PME, et les dépenses éligibles, on note: le prototypage, la conception et de la mise au point des nouveaux produits

et services. Le taux ici représentent 20% des dépenses éligibles.

B- Le financement privé

Tout Outre le financement via les établissements financiers reconnus, il existe d'autres modèles ou mécanismes de financement innovant qui s'intéressent à **lever des fonds**. Au rang de ces modèles ou mécanismes innovants, on peut distinguer :

a) **business angel** : le financement via **business angel** est une méthode de financement par laquelle les investisseurs individuels apportent des fonds à des start-up en échange d'une participation du capital. L'apport des fonds ici se fait lorsque la start-up est à la phase de démarrage. On note aussi l'apport en expertise, en réseau et en conseils stratégiques. Comme profil du business angel, se sont souvent les entrepreneurs, des professionnels expérimentés qui souhaitent soutenir de nouvelles entreprises. Comme avantages, on a : l'accès au fond, l'accompagnement stratégique, la flexibilité, ... Et comme inconvénients la dilution du capital et parfois l'attente de la rentabilité.

Délégué Nsangou Mohamed

b) Capital Risque.

C'est une forme de financement par laquelle les investisseurs appelés **capital risqueurs** investissent dans les start-up ou les entreprises à fort impacte de croissance mais considérées comme risquées.

Comme caractéristiques du capital risque, les investisseurs prennent des participations et deviennent actionnaires. Le risque ici est élevée car l'entreprise ou start-up est **jeune** et le risque d'échec est très élevé. Le capital risqueur apporte son expertise à la start-up et le secteur le plus visé est le **secteur innovant** comme la **biotechnologie** ou tout simplement le **secteur quaternaire**. Comme avantages, on a : l'accès au fond sans avoir à rembourser immédiatement, la flexibilité (ou âge réseau), le soutien stratégique. Et comme inconvénients on peut noter la dilution de la participation des fondateurs, la pression pour dans les résultats et le risque de perte de l'investissement.

Objectif:
"se former en crowd funding"

c) Crowd funding

Le financement via crowd funding ou **financement participatif** consiste à lever des fonds en faisant appel à un large public plus généralement par le biais des plateformes en ligne. Comme

Type de crowd funding, on a:

- le crowd funding par don
- le crowd funding avec récompense
- le crowd funding en equity (Action)
- le crowd funding par prêts

Comme avantages:

- la flexibilité
- l'accès à des fonds
- la ~~noter~~ notoriété

Comme inconvénients:

- les critiques parce que le projet est visible
- il faut suffisamment de temps et d'effort
- le risque de non financement

Comme exemple de plateformes, on a:

- Indiegogo
- Ulule
- PledgeMusic

Exercice: Posons une start-up qui développe un logiciel de gestion appliquée et qui voudrait lever 150 000 000 pour asseoir son activité. Si la valorisation préconvenue pré-money s'élève à

10.000.000.

- a) Quelle est la différence entre la valorisation pre-money et la valorisation post-money?
- b) Si l'investissement s'élève à 4 000 000, déterminer la valorisation post-money.
- c) Si la part s'élève à 5%, par rapport à la question précédente, quelle est la part précise montant précis de la part de l'investisseur?

Exercice 2:

- 1) Quelle est la différence entre innovation radicale et innovation incrémentale?
- 2) Quelle est l'intuition derrière le modèle de ARROW et Gilbert?
- 3) Faites une représentation graphique dans le cas du monopole qui permet de se prendre la décision d'innovation.
- 4) ~~A quoi consiste~~ Expliquer le cycle d'adoption développé par Rogers
- 5) Quelle est la différence entre CIR et CII?
- 6) Dans un environnement concurrentiel, la demande varie d'un type d'innovation à un autre. Associer la demande inélastique et

élastique aux types d'innovation que vous connaissez?

7) Quels sont les déterminants de l'innovation?

8) Justifier le caractère ambivalent de l'innovation développée par Schumpeter.

9) La croissance va-t-elle cesser un jour de croître? Justifier votre réponse.

10) Peut-on innover sans inventer?

11) Innovation et emploi (Plan de rédaction)

12) Recherche sur les brevets et les droits d'auteur